

# En manos del profesional

Hay un equipo de sonido adecuado a cada melónamo. Nada mejor que un experto para recomendar el sistema a medida que más nos conviene.

POR GUILLERMO REPARAZ  
FOTOGRAFÍA DE LUIS H. SEGOVIA



**NO ES LO MISMO** escuchar el filme *Blade Runner* en el televisor, a través del altavoz externo, que sentirlo vibrar, con la piel de gallina, en 7.1. Ni tampoco oír a un cuarteto de cuerda de forma apelmazada y confusa a la posibilidad de distinguir cada uno de los instrumentos y situarlos mentalmente en el salón. Para escuchar la música como el intérprete lo desearía, se impone la Alta Fidelidad, que ofrece numerosas variantes en función del presupuesto, tamaño de la estancia y gustos musicales del usuario. Jaime Urrutia y Óscar Segura –melómanos por excelencia–

llevan más de diez años asesorando y realizando montajes acústicos a medida. Su tienda Casa y Cine es el cuartel general en el que presentan sus productos, en ambientes muy similares al de los propios salones de los usuarios. En sus salas (tres cerradas y dos abiertas, de entre 20 y 40 m<sup>2</sup>) integran los diferentes equipos. Se trata del escenario idóneo para experimentar el sonido real en entornos domésticos y resolver cualquier duda de tipo estético. Marcas como Marantz, Sim2, Arcam, B&W, Bose, Loewe o Dynaudio tienen aquí una representación permanente. En-

tre sus clientes se encuentran desde deportistas de elite como Carlos Sáinz o empresarios de la talla de Enrique Cerezo, presidente del Atlético de Madrid, hasta melómanos “que tienen 20 ó 30 versiones del *Réquiem* de Mozart y saben diferenciarlas todas”, dice Urrutia. El primer factor que hay que tener en cuenta es el presupuesto. “Una persona puede ser feliz con 1.000 euros de equipo y otra quedar insatisfecha con un sistema de 50.000”, explica Óscar Segura. Para disponer de Alta Fidelidad, hay que invertir un mínimo de 4.000 euros, necesarios para

empezar a “diferenciar bien los instrumentos, sentir su presencia y experimentar que el sonido te traspasa”.

Los gustos musicales también son importantes: “No necesita lo mismo alguien que tiene un abono en el Teatro Real que un aficionado a la música disco. Los equipos de ambos serán muy diferentes”, continúa Óscar. Tras la primera toma de contacto con los especialistas, éstos van al hogar del cliente



LUIS DE LAS ALAS

Los expertos en sonido Jaime Urrutia, propietario de Casa y Cine, y Óscar Segura, director de la tienda.